



Alianzas Estratégicas: Es la asociación de dos o más personas naturales o jurídicas con objeto de generar –con los aportes de cada una de ellas– proyectos de distinto tipo, con objetivos comunes

Banco Interamericano de Desarrollo, BID: Banca multilateral encargada de la financiación y estructuración de proyectos de infraestructura y movilidad.

Competencias Empresariales: Eje temático que busca desarrollar las habilidades, conocimientos y actitudes en emprendedores y empresarios para enfrentar los desafíos del mundo empresarial y obtener mejores resultados.

Competitividad: Está dada por el mayor nivel de productividad que las empresas alcanzan en una región determinada. Se necesita innovación para alcanzar mayores niveles de productividad.

Clúster: Concentración geográfica de empresas e instituciones relacionadas con un mismo negocio.

Comisión Regional de Competitividad (CRC): Son las encargadas de coordinar y articular, al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento.

Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES, Conpes: Autoridad Nacional que da lineamientos a proyectos y programas encaminados al desarrollo económico y social del país.

Capacitación: La capacitación es vista como un proceso educativo a corto plazo, el cual emplea unas técnicas especializadas y planificadas por medio del cual el personal de la empresa, obtendrá los conocimientos y las habilidades necesarias, para incrementar su eficacia en el logro de los objetivos que haya planificado la organización para la cual se desempeña.

Emprendimiento: El emprender es una acción por medio de la cual el sujeto crea una actividad. El emprendimiento es el objeto del emprendedor. Es la acción de emprender.

Fortalecimiento empresarial: Estrategias dirigidas al aumento de las capacidades de la empresa, para desarrollar una mejor respuesta en las demandas del mercado.



Gobernanza, gobernanza: Gobernanza es la capacidad de diferentes actores para trabajar de manera colaborativa y gestionar su propio desarrollo.

Iniciativas de desarrollo de Clúster: Espacios colaborativos que facilitan que los empresarios se conecten, encuentren complementariedades y sinergias con universidades, gobiernos y otros empresarios.

Internacionalización: Eje temático que entrega información y herramientas para apoyar a los empresarios en su proceso de internacionalización, dándoles a conocer los conceptos básicos así como los pasos críticos a considerar durante una ruta exportadora.

Índice de Precios al Consumidor, IPC: Es un indicador que mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en ese lapso.

Innovación: El concepto de innovación se refiere a empresas que desarrollen un producto o servicio nuevo o una forma nueva de hacer algo. Puede hacer referencia a la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado y también a la organización y gestión de una empresa.

Logística: Es la concepción, organización y gestión eficaz de flujos que conecta a la oferta con la demanda.

Línea base: Conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemáticos de políticas y programas. La línea base es una herramienta, forma parte del sistema de evaluación y se utiliza al inicio de la ejecución de un programa. Su principal propósito es el de generar información sobre la situación inicial de la población objetivo, su área de influencia y el ámbito en el que se desarrolla

Mercadeo y Ventas: Eje temático que entrega información y herramientas para la validación de iniciativas empresariales, de productos o de empresas como oportunidades en el mercado, a la vez que muestra las alternativas existentes y las maneras de abordar tanto a clientes como al mercado.

Percepción de Seguridad: Sensación sobre las condiciones de seguridad en su entorno.



Producto Interno Bruto, PIB: Es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si ésta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

Producto Nacional Bruto, PNB: Es el valor total de la producción que generan los nacionales de un país, sin importar si la producción fue realizada en su país de origen o fuera de éste.

Redes empresariales: Estrategias de interacción entre empresas, bien sea del mismo eslabón de la cadena productiva (horizontales) o entre empresas de niveles consecutivos de la cadena (verticales) que identifican objetivos comunes y desarrollan actividades conjuntas, para obtener beneficios individuales; se basan en acuerdos "gana - gana".

Sector: Es la parte de un todo. Ejemplo: El sector agroindustrial hace referencia a las actividades, verticales y horizontales, a nivel de producción primaria, de transformación y comercialización de productos de origen vegetal y animal.

Seminarios: Es un espacio donde se presentan temáticas empresariales de interés general o sectorial. Los seminarios son servicios eventuales y no cuentan con un contenido fijo respecto a su tema.

Transformación: Es el conjunto de procesos semi-industriales o industriales mediante el cual los productos primarios se modifican, alteran o cambian de forma manteniendo su identidad.

Talleres: Es una modalidad de aprendizaje de gran utilidad para los emprendedores y empresarios, cuando es necesario profundizar en un tema. Se realizan ejercicios para resolver inquietudes o desarrollar sus competencias.

Veeduría: Es el mecanismo democrático de representación que le permite a las personas y a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades; administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control.